



Osservatorio TG Il pluralismo nei telegiornali della sera in occasione del Referendum 2026

Dati di sintesi periodo complessivo, 23 febbraio – 20 marzo 2026

1. Tempo dedicato al tema Referendum (in secondi)

	T. complessivo*	No			Sì		
		T. notizia	T. parola	T.not+Tpar	T. notizia	T. parola	T.not+Tpar
RAI	8519	1923	1598	3521 (49%)	2152	1494	3646 (51%)
MEDIASET	9566	757	2386	3143 (43%)	1266	2846	4112 (57%)
LA7	2790	729	180	909 (45%)	940	166	1106 (55%)
Totale	20875	3409	4164		4358	4506	
		7573 (46%)			8864 (54%)		

* il T. complessivo fa riferimento all'intera durata dei servizi dedicati al Referendum; è dunque superiore alla somma di T. notizia e T. parola perché comprende anche i tempi "neutri"

La lettura del dato complessivo relativo alla copertura del tema Referendum nei Tg della sera* conferma uno squilibrio nei confronti delle posizioni a favore del Sì, generato da una maggiore attenzione ai soggetti favorevoli alla riforma da parte dei Tg Mediaset e del TgLa7.

Da notare anche il super investimento sul tema dei Tg Mediaset, che trasmettono un numero complessivo di secondi di informazione referendaria nettamente superiore a quelli RAI, e il ridimensionamento del tema nel TgLa7, pur considerando le debite proporzioni, in funzione della scelta di effettuare per quasi una delle quattro settimane di rilevazione un "Tg di guerra".

I picchi di attenzione corrispondono: coverage dedicato al videomessaggio di Giorgia Meloni il 9 marzo (specialmente sui Tg RAI e sul TgLa7), al confronto a distanza Meloni-Schlein del 12 marzo (trasversale), alle ospitate di Schlein e Meloni al Tg1 il 17 e 18 marzo ma anche agli interventi di Giulia Bongiorno "opinionista schierata" del Tg4 il 18 marzo e di Pier Silvio Berlusconi il 18 e 19 marzo sui Tg Mediaset, alla seconda volta di Tajani al Tg4 quale "opinionista schierato" nell'ultimo giorno di campagna, il 20 marzo.

Sul fronte del Sì, primi posti per numero di secondi di tempo notizia e tempo parola alla Presidente del Consiglio, al Guardasigilli e al Ministro degli Esteri; da notare come quest'ultimo raggiunga un numero così elevato di secondi di attenzione in funzione di una doppia ospitata al Tg4 in veste di "opinionista schierato". Sbilanciata la ripartizione dei tempi per testata: a parte il caso Tajani, da notare come Meloni sia presente per quasi metà del suo TN e TP sui Tg Mediaset; destino simile per Nordio, ma con maggior attenzione da parte dei Tg RAI. Sul fronte del No, la strategia "interventista" di Conte lo premia con una maggiore trasversalità, mentre si nota un'attenzione riscata da parte del TgLa7 per Schlein; da notare anche la "complementarietà" dell'attenzione dedicata ai due leader dai Tg RAI, con preferenza per Schlein, e Mediaset, con preferenza per Conte.

Per i Comitati, primi in classifica Di Pietro per il Sì, ma con un coverage garantito esclusivamente dai Tg Mediaset, e Grosso per il No, con un coverage sufficientemente trasversale.

* con l'eccezione del primissimo week end, cominciando tecnicamente la campagna venerdì 20 febbraio



Fig. 1: Tempo antenna per schieramento. Periodo complessivo, 23 febbraio – 20 marzo

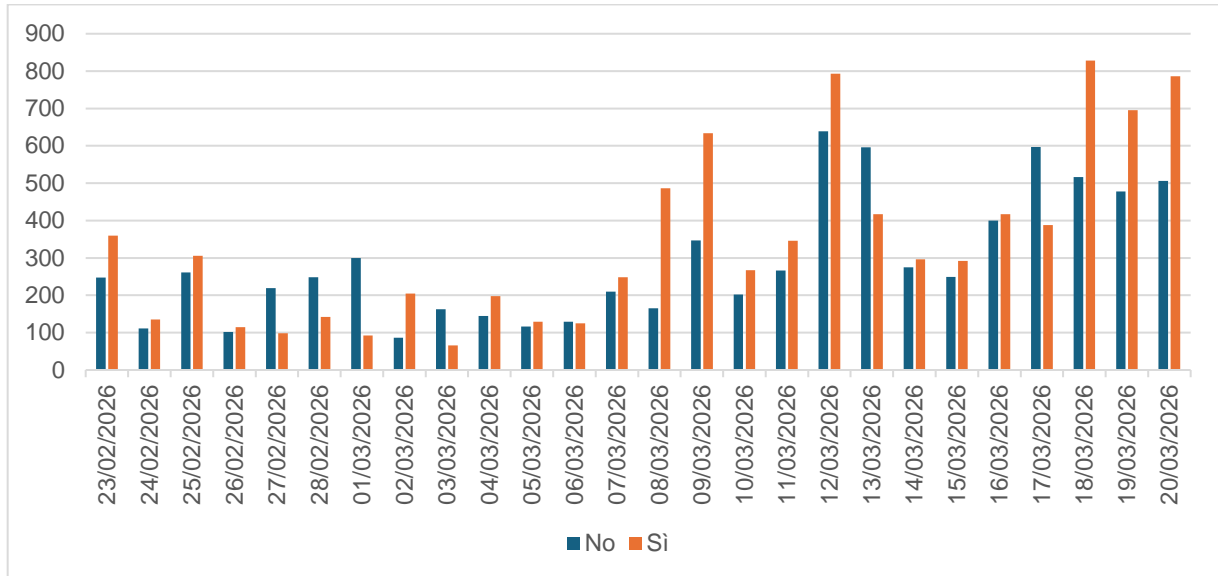


Fig. 2: Tempo antenna per schieramento. Periodo complessivo, 23 febbraio – 20 marzo

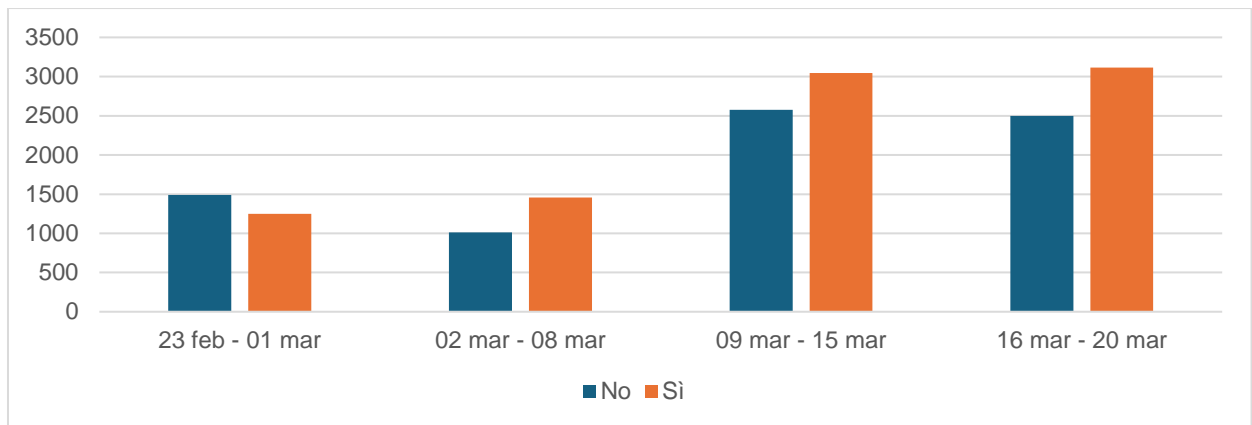


Fig. 5: Tempo servizio per rete. Periodo complessivo, 23 febbraio – 20 marzo

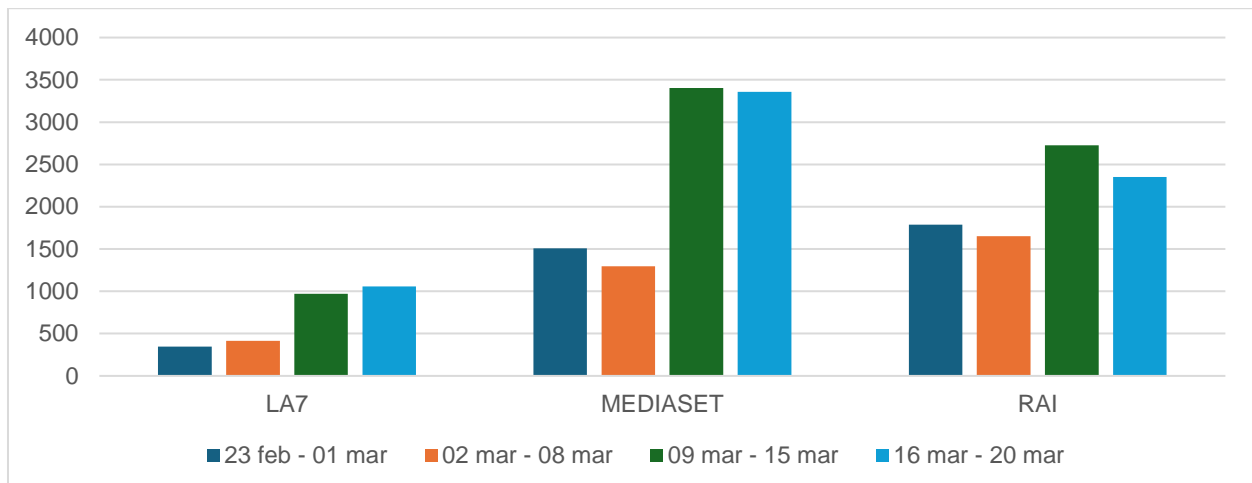
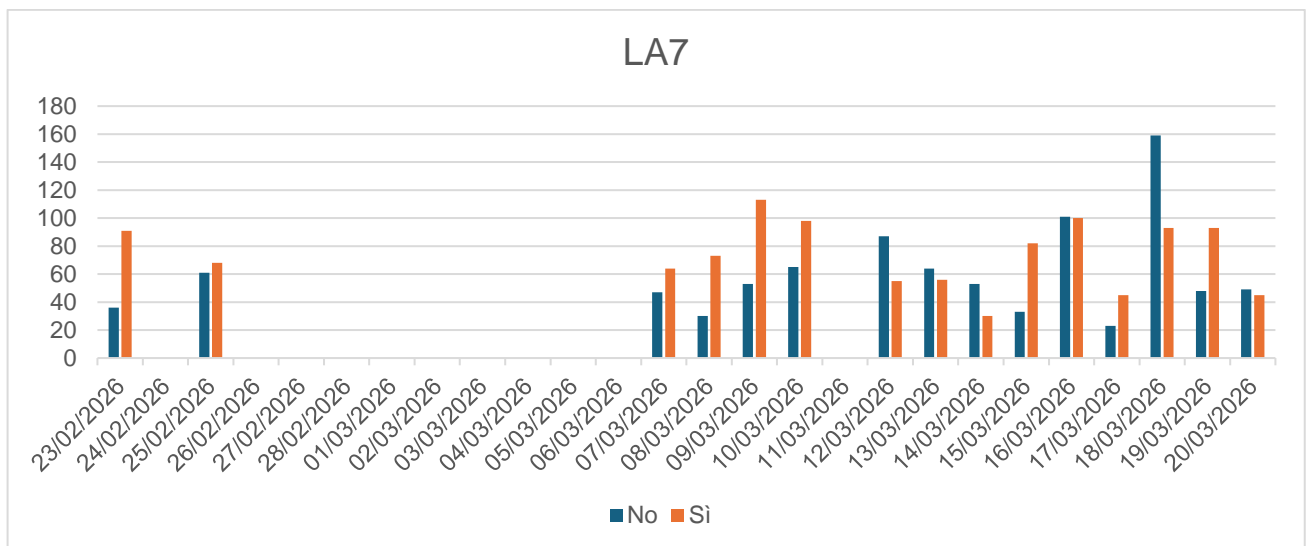
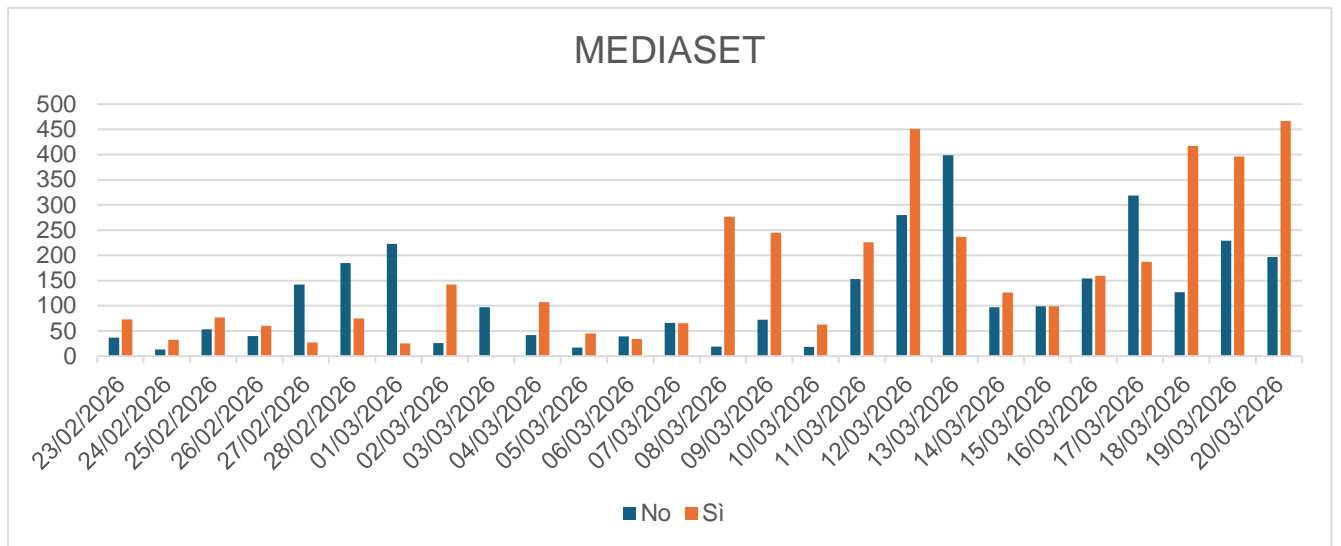
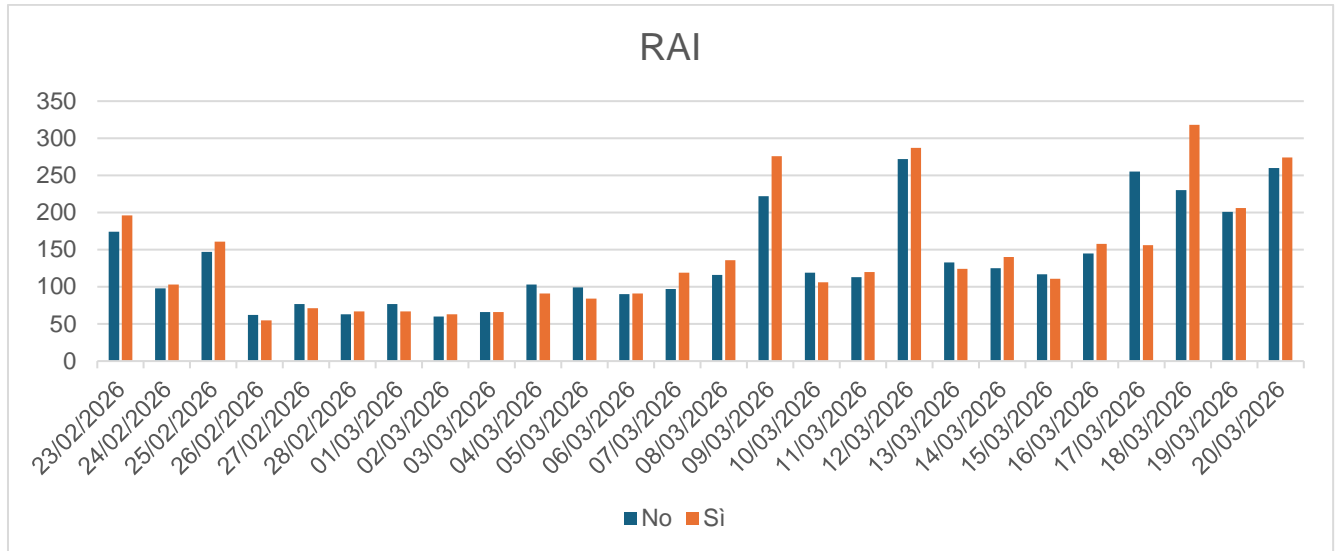




Fig. 3: Tempo antenna emittenti per schieramento. Periodo complessivo, 23 febbraio – 20 marzo





2. Tempo notizia e tempo parola per esponente politico (in secondi)

Sì	TN	TP	Tot	No	TN	TP	Tot
	2839	3502	6341		1493	3055	4548
Meloni	1073	954	2027	Conte	573	1348	1921
Nordio	617	337	954	Schlein	599	736	1335
Tajani	203	699	902	Fratoianni	54	286	340
Bongiorno	16	279	295	Bonelli	46	228	274
Mantovano	127	163	290	Mastella	-	163	163
Bartolozzi	151	15	166	Boccia	61	22	83
Salvini	81	70	151	Braga	29	48	77
Valditara	14	128	142	Casu	-	51	51
La Russa	108	31	139	Scarpinato	15	35	50
Meloni A.	83	52	135	Orlando	9	38	47
Speranzon	11	90	101	Picerno	9	21	30
Gasparri	4	75	79	Floridia	12	17	29
Costa	5	65	70	Serracchiani	24	-	24
Donzelli	30	27	57	Ricciardi	13	5	18
Dalla Chiesa	-	56	56	Magi	15	-	15
Craxi	15	37	52	Lucheri	-	15	15
Sallemi	-	48	48	Provenzano	-	14	14
Lupi	22	20	42	Zampa	13	-	13
Piantedosi	41	-	41	Sarracino	-	12	12
Nevi	-	40	40	Patuanelli	9	-	9
Zangrillo	-	39	39	Steger	-	8	8
Fazzolari	38	-	38	Furfaro	-	8	8
Malan	3	35	38	Cucchi	6	-	6
Montaruli	-	38	38	Giachetti	4	-	4
Zaffini	23	14	37	Monti	2	-	2
Del Mastro	36	-	36				
Candiani	-	29	29				
Marattin	11	17	28				
Calenda	6	18	24				
Crosetto	23	-	23				
Gelmini	-	18	18				
Barelli	8	9	17				
Stefani	-	16	16				
Cirio	-	15	15				
Bignami	-	13	13				
Cirielli	-	13	13				
Della Vedova	5	5	10				
Altri*	85	37	122				

*Zanettin, Fratin, Delmastro Delle Vedove, Giuli, Matone, Neri, Sangiuliano, Siracurano, Sisto, Benigni, Urso, Ciriani, Ronzulli, Rossello, Tironi, Fontana, Foti, Parisi

In rosso gli esponenti non di governo né di maggioranza che si sono espressi per il Sì

*2a. Tempo notizia e tempo parola esponenti politici principali per emittente (in secondi)*

Sì			No		
----	--	--	----	--	--

Meloni	TN	TP	TOT
RAI	455	278	733 (36%)
Mediaset	362	608	970 (48%)
La7	256	68	324 (16%)

Conte	TN	TP	TOT
RAI	260	448	708 (37%)
Mediaset	103	773	876 (45,5%)
La7	210	127	337 (15,5%)

Nordio	TN	TP	TOT
RAI	260	184	444 (46,5%)
Mediaset	171	83	254 (26,5%)
La7	186	70	256 (27%)

Schlein	TN	TP	TOT
RAI	382	379	761 (57%)
Mediaset	143	333	476 (36%)
La7	74	24	98 (7%)

Tajani	TN	TP	TOT
RAI	77	33	110 (12%)
Mediaset	28	654	682 (76%)
La7	98	12	110 (12%)

3. Tempo notizia e tempo parola per esponenti dei Comitati (in secondi)

Sì	TN	TP	Tot	No	TN	TP	Tot
	66	701	767		172	637	809
Di Pietro	9	341	350	Grosso	88	222	310
Annalisa Imparato		180	180	Parodi	22	167	189
Petrelli	17	45	62	Bachelet	15	75	90
Zanon	26	29	55	Carofiglio		47	47
Battisti		47	47	Maruotti		27	27
Concia		23	23	Parodi	22		22
Caiazza	3	12	15	Bindi		19	19
Gallucci		14	14	Lo Voi		18	18
Gustapane		10	10	Nencini	14		14
Bertolini	7		7	Tobagi		13	13
Marra	4		4	Altri **	11	49	60

* Moretti, Musolino, Bozzi, Morvillo, Di Matteo



Osservatorio Tg

Direzione scientifica: Christian Ruggiero, Dipartimento CoRiS Sapienza e Comitato Scientifico
Fondazione Murialdi

Coordinamento

Mauro Bomba, Andrea De Rosa, Dipartimento CoRiS Sapienza

Team di ricerca

Elena Molinaro, Davide Montagnana, Maria Morello, Giulia Vaccarecci,
studentesse e studenti della Laurea Magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo,
CoRiS Sapienza e tirocinanti Fondazione Murialdi

Nota metodologica

La ricerca si basa sulla misurazione del tempo dedicato ai servizi sul Referendum confermativo del testo della Legge Costituzionale concernente "Norme in materia di ordinamento giurisdizionale e di istituzione della Corte disciplinare" nelle edizioni serali dei sette telegiornali nazionali (Tg1, Tg2, Tg3, Tg4, Tg5, Studio Aperto, TgLa7), e, entro questo, del bilanciamento tra i tempi di notizia e di parola dedicati alle posizioni del Sì e del No. In questo prospetto non sono riportati né i tempi "neutri" né i tempi in cui viene riportato il posizionamento di partiti e schieramenti.

Per informazioni e approfondimenti: christian.ruggiero@uniroma1.it